

***EVOLUȚIA
CONSUMULUI DE PRODUSE FINITE DIN OȚEL
PE PIAȚA INTERNĂ,
CU ELABORAREA PRIMARĂ ÎN ROMÂNIA***

Octombrie 2012

Redactat: Corneliu RIZESCU

CUPRINS

1	Introducere	3
2	Metodologia de definire a indicatorilor folosiți <i>- Volumul de semifabricate de oțel (sleb, blum, țagă)</i> <i>- Produse finite cu originea elaborării în România</i>	3
3	Produse din oțel pe piața internă cu elaborarea primară în România <i>- Cota din piașa de oțel a României preluată de importuri</i> <i>- Cota laminatelor finite utilizate intern cu elaborarea primară în România</i>	5
4	Concluzii	7
ANEXE		
	Anexa 1: Nomenclatorul produselor siderurgice în schimburile comerciale intra-comunitare	8
	Anexa 2: Elemente pentru definirea stadiului actual al sectorului primar al siderurgiei	

1. Introducere

În contextul acestei NOTE, prin **produse finite de oțel** se înțeleg pozițiile 3-29 (cu excepția poziției 23 - pulberi și granule) din nomenclatorul “Exportul, importul și comerțul intra-comunitar”. Anexa 1 prezintă acest nomenclator.

Deschiderea pieței de oțel a României, începând cu anul 1990 (dar îndeosebi după anul 2000) a dus la **penetrarea din ce în ce mai mare a pieței interne cu produse siderurgice**, prioritar din STATE din exteriorul UE, ne-aliniată restricțiilor de mediu și acoperirii costurilor conform practicei din UE. **Consecințele economice și sociale** ale acestei situații au **fost deosebite** asupra siderurgiei naționale. Subiectul a fost prezentat și în alte NOTE UniRomSider inclusiv la dezbaterile de la Adunările Generale UniRomSider. Astăzi subiectul este dezvoltat **prin prisma originii elaborării oțelului** încorporat în produsele finite din oțel, utilizate pe piață internă.

Se apreciază că **pierderea severă a priorității elaborării** în România a majorității produselor finite utilizate astăzi în piața internă, poate fi **un semnal serios** asupra stabilității siderurgiei în această zonă.

Consecințele economice și sociale ale acestei situații pot fi deosebite. Nu reluăm acest subiect, deoarece a făcut obiectul unei NOTE UniRomSider recente¹.

Analiza pentru România a subiectului propus se extinde pe perioada 1984-2011. S-a preluat ca bază anul 1984, deoarece în acest an, România² a avut **cea mai ridicată contribuție în PIB-ul mondial**, cca **0,7%**.

Ca referință se vor folosi date din siderurgia UE pentru anii 2007-2011, preluate din lucrarea³.

2. Metodologia de definire a unor indicatori folosiți

2.1. Volumul de semifabricate de oțel (sleb, blum, țagă)

Se pleacă de la nivelul produselor finite utilizate în piața internă. Acesta este definit prin Consumul Aparent de Lamine (CAL). Din acesta, prin scăderea importului de produse finite procurate din import, rezultă produsele finite obținute din

¹ **Siderurgia în contextul DD**

² **Andreea Paul:** „Competivitate, numele tău e Romania. În ce domenii are România avantaje competitive” Aprilie 2012. Există pe INTERNET

³ **Moffat:** “European Steel in Figures” 2012. Există pe INTERNET

Pentru textul integral al documentului va rugam sa trimiteti o solicitare la e-mail:

office@uniromsider.ro

cu subiectul: **text integral**.